

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Социальные медиа»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе 32.04.01 Общественное здравоохранение,
направление подготовки Общественное здравоохранение (магистратура),
форма обучения очно-заочная,
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока ³	Часы (акаде м.)
4 семестр			
1.	Мастер-класс «5 принципов успешной медиа-коммуникации».	-	2
2.	Эффективное использование каналов коммуникации: выбор подходящих платформ и форматов распространения информации — соцсети, блоги, мессенджеры, СМИ.	ПП	2
3.	Коммуникационная стратегия для разных медиа.	ПП	2
4.	Управление медиа коммуникацией медицинских работников	ПП	2
5.	Медийность врача. Влияние на его репутацию в профессиональном сообществе. Ситуативный анализ реальных трендов и фактов.	ПП	2
6.	Этические аспекты онлайн-присутствия врача: соблюдение врачебной тайны, уважение этики общения с коллегами и пациентами в виртуальном пространстве.	ПП	2
7.	Анализ влияния современных тенденций социальной медицины: примеры успешных проектов российских врачей, получивших признание широкой аудитории благодаря активному присутствию в интернете.	ПП	2
8.	Эффективная работа врача в социальных сетях: развитие личного бренда и продвижение здорового образа жизни.	ПП	2
9.	Стратегия продвижения личной страницы врача: контент-план, темы публикаций, целевые группы аудитории, правила взаимодействия с подписчиками.	ПП	2
10.	Техники вовлечения пользователей в здоровый образ жизни: мотивация населения к профилактике заболеваний, популяризация физической активности, полезного питания.	ПП	2
Итого по дисциплине			20

Рассмотрено на заседании кафедры общественного здоровья и здравоохранения ИОЗ им. Н.П. Григоренко, протокол от 26 мая 2026 г. № 10.

Заведующий кафедрой



В.Л. Аджиенко